

SA 8000 - SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

COSA OFFRE MACROAZIENDA

Un supporto professionale specialistico per ottenere una consulenza su misura e personalizzata al fine di supportare tutte le organizzazioni nel dimostrare la responsabilità sociale delle loro azioni, dei loro prodotti nonché di tutta la propria politica industriale, attraverso l'attivazione di uno o più dei seguenti servizi:

- 1 - Check-up iniziale e pianificazione del progetto
- 2 - Definizione degli obiettivi per la Responsabilità Sociale e delle azioni da intraprendere);
- 3 - Predisposizione della documentazione di Sistema
- 4 - Addestramento sul campo al personale coinvolto e formazione sulla gestione del Sistema
- 5 - Interviste dirette al personale dipendente e ai responsabili (La formazione e l'addestramento permettono la corretta applicazione dei requisiti della Norma e sono eseguite in collaborazione con i Responsabili interni opportunamente individuati)
- 6 - Assistenza alla implementazione del Sistema
- 7 - Conduzione Audit interni
 - registrazione esito Audit interno
 - assistenza alla gestione delle Non Conformità, Azioni Correttive e/o PreventiveGli audit, in conformità alla ISO 19011, permettono di testare lo stato di implementazione del Sistema.
- 8 - Assistenza all'iter di Certificazione



www.macroazienda.it

SETTORE INTERESSATO

Le organizzazioni* di tutti i settori produttivi, indipendentemente dalla dimensione o localizzazione: società di servizi o di produzione, pubbliche o private, profit o no-profit.

VANTAGGI

Vantaggi economici: incremento della produttività e minore turnazione del personale, con relativa riduzione delle rilavorazioni ed incremento dell'efficienza.

Accesso alle agevolazioni nelle procedure di finanziamento.

Maggiore possibilità di aggiudicarsi le gare d'appalto nazionali ed internazionali

Diminuzione delle fidejussioni in fase di appalto pubblico

Vantaggi in termini di tempo: durante il processo della catena di fornitura si assiste al miglioramento della comunicazione tra il management aziendale ed i dipendenti.

Vantaggi di immagine sia verso la collettività, gli azionisti, i clienti, la pubblica amministrazione, sia, soprattutto, verso i dipendenti che hanno la consapevolezza di lavorare in un'azienda sicura, trasparente ed eticamente corretta. Migliora il clima interno e diminuiscono le occasioni di conflitti sindacali-lavorativi.

Controllo etico sui fornitori: prevenzione dei costi legati alla caduta di immagine nel caso di pubbliche denunce sull'uso di fornitori non eticamente conformi.

*Le organizzazioni che già possiedono la ISO 9001, normativa che si applica ai processi aziendali, e la ISO 14000 possono introdurre più facilmente un SRS.

OBBLIGO DI LEGGE

L'adozione dello standard SA 8000 non è obbligatoria ma è del tutto volontaria. È l'Organizzazione stessa a decidere se procedere o meno con l'implementazione dello standard e, quindi, con l'ottenimento della certificazione da parte di ente terzo. La norma si basa sui principi stabiliti da documenti internazionali quali:

- Convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro);
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia;
- Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare tutte le forme di discriminazione contro

La norma SA 8000 prevede il soddisfacimento di alcuni requisiti sociali connessi ai fondamentali diritti umani e dei lavoratori, quindi il rispetto dei CCNL di riferimento e della normativa sulla sicurezza e sulla salute negli ambienti di lavoro, ovvero, a livello nazionale, del DLgs.81/08.

OPPORTUNITÀ

Per le aziende questo standard rappresenta un'opportunità per aumentare il proprio valore reputazionale su scala globale. Sempre maggiori clienti richiedono riscontri più espliciti sulla gestione della responsabilità sociale e sempre maggiore è l'attenzione al benessere dei propri lavoratori.

TEMPI STIMATI

I tempi sono definiti in funzione alla disponibilità del cliente.

PER INFORMAZIONI SUL SERVIZIO SCRIVICI AI SEGUENTI INDIRIZZI E SARAI RICONTATTATO

quality@macroazienda.it

comunicazione@macroazienda.it